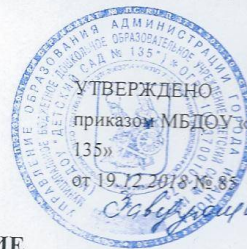


СОГЛАСОВАНО
Педагогическим советом
МБДОУ «Детский сад № 135»
(протокол от 19.12.2018 № 5)



ПОЛОЖЕНИЕ о языке (языках) обучения и воспитания

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение о языке обучения и воспитания (далее – положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Уставом муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад № 135» (далее – детский сад).
- 1.2. Положение устанавливает языки образования и порядок их выбора родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся при приеме на обучение по образовательным программам дошкольного образования.

2. Язык (языки) обучения

- 2.1. Образовательная деятельность в детском саду осуществляется на государственном русском языке.
- 2.2. Выбор языка образования, изучаемых родного языка из числа языков народов Российской Федерации, в том числе русского языка как родного языка, осуществляется по заявлениям родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся при приеме (переводе) на обучение по образовательным программам дошкольного образования.
- 2.3. В рамках дополнительных образовательных программ по запросу участников образовательных отношений детский сад вправе организовать обучение детей иностранным языкам.

3. Организация образовательной деятельности

- 3.1. Обучение и воспитание детей осуществляется на *русском языке* в соответствии с основной образовательной программой дошкольного образования, установленными режимом дня и расписанием непрерывной образовательной деятельности.
- 3.2. Содержание образования определяется основной образовательной программой дошкольного образования.
- 3.3. Воспитатели детского сада в свободное от образовательной деятельности время в течение времени пребывания детей в детском саду создают условия для общения воспитанников между собой и с воспитателями на *русском языке*.
- 3.4. Мероприятия, проводимые детским садом, организуются на русском языке в зависимости от их цели, тематики, целевой аудитории и т. п.